

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：红十字宣传及救护培训经费

项目单位：临沂市红十字会

主管部门：临沂市红十字会

2022 年 5 月

一、项目基本情况

（一）项目立项

红十字会开展人道主义工作的社会救助团体。是政府人道领域的助手和党委政府联系群众的桥梁和纽带。《中华人民共和国红十字法》和《中国红十字会章程》都要求开展宣传工作和应急救护培训工作。

在每年的“5·8”世界红十字日、“世界急救日”、“6·14”世界献血者日等重要纪念日期间组织开展具有红十字特色的主题宣传活动，围绕“人道救助、应急救援、救护培训、无偿献血、造血干细胞捐献、遗体 and 人体器官捐献”核心业务工作开展专题宣传，着力打造红十字文化宣传阵地，大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，宣传效果显著。

红十字会起源于战场救护。救护培训工作是红十字会的传统业务工作。随着社会经济的高速发展，在我们享受物质文明带来的卓越成果时，各类急症、意外伤害和突发事件的发生频率也呈骤然上升趋势。今天采取各种形式，向广大群众普及应急救护知识和防灾与避险技能，在公众中树立正确的急救意识，使其掌握基本的救护理念与技能成为“第一目击者”，以便能在突发状况下及时、有效地开展现场自救互救，在专业人员没有到来的4—6分钟的“黄金抢救”时间内，对伤者进行紧急处置，使伤情、病情得以缓解，减轻痛苦，减少并发症，减缓伤情的变化速度，从而达到“挽救生命、减轻伤残”的目的，为安全生产、健康生活提供必要的保障。

（二）项目预算

该项目预算资金 18 万元，主要用于开展形式多样的红十字宣传活动和各类人群的应急救护培训。

（三）项目计划实施内容

1、与临沂日报社融媒体合作开展工作动态宣传和活动专题宣传；（预算 1 万元）

2、临沂市红十字会微信公众号建设和运营服务(预算 3 万元)；

3、临沂市红十字会网站等运营服务（预算 1.5 万元）；

4、为红十字会理事单位订阅红十字报刊(预算 1.5 万元)；

5、开展红十字初级急救员培训及公益普及救护培训（预算 5 万元）；

6、开展应急救护技能大赛活动（预算 1 万元）；

7、印刷救护手册图书、开展师资培训等(预算 5 万元)；

二、项目绩效目标

（一）项目绩效总目标

五年时间计划开展各类救护培训班 400 场所,公益普及培训人数 15 万余人,培训初级急救员（拿证）0.2 万人,开展救护知识大赛 5 场,全年向各级各类新闻媒体报送红十字工作动态信息 0.3 万篇,电视、广播、报刊、杂志等传播媒体及网站、微博、微信、手机 app 客户端等新媒体刊发转载 3 万次,受众人群 150 余万人。红十字宣传影响力和救护培训社会知晓率逐步提升。

(二)项目年度目标

年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况		
	2021 年，市红十字将进一步加大应急救护培训力度，拓宽培训范围，加大媒体宣传，夯实师资队伍建设和实抓培训效果。市级红十字会开展各类培训 50 场次，普及培训 30000 人。指导协助各县区红十字会有针对性地开展培训工作，引导公众以科学的态度和积极有效的现场救护以应对各类意外伤害和突发事件，最大限度地保护生命和健康。2021 年建立发展各级各类红十字组织，为开展红十字会活动提供保障。向各级各类新闻媒体报送红十字工作动态信息不少于 400 篇，电视、广播、报纸、杂志等传统媒体及网站、微博、微信、手机 app 客户端等新媒体刊发、转载不少于 6000 次，宣传受众人群不低于 30 万人次。				市级红十字会开展各类培训 50 场次，普及培训 30000 人。向各级各类新闻媒体报送红十字工作动态信息 450 篇，刊发、转载 6000 余次，宣传受众人群 30 余万人次。指导县区开展救护培训活动。		
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分
	产出指 标(50)	数量指标(25)	媒体转发红十字工作信息的次数	≥6000 次	6000 次	5.7	5.7
			开展培训普及人数	≥3 万人	3	5.62	5.62
			开展救护培训场次	≥50	50	5.62	5.62
			红十字宣传稿件报送条数	≥400	400	5.62	5.62

		质量指标(10)	红十字宣传活动知晓率(%)	≥90%	90%	5.62	5.62
			救护培训考核合格率(%)	=100%	100%	5.62	5.62
		时效指标(10)	红十字急救员培训开展及时率(%)	=100%	95%	5.62	5.34
			重大红十字宣传活动开展及时性	及时	100%	5.62	5.62
		成本指标(5)	每名红十字初级急救员的培训成本	=200 元	200 元	5.62	5.62
	效益指标(30)	经济效益指标					
		社会效益指标	建立红十字会救护培训主体地位情况	逐步确立	100%	5.62	5.62
			群众自救互救能力提升情况	有效提升	100%	5.62	5.62
			红十字宣传的影响力提升情况	逐步提升	100%	5.62	5.62
			社会进步文明程度提升情况	不断提升	100%	5.62	5.62
		生态效益指标					
		可持续影响指标(5)	营造红十字文化氛围情况	持续良好	100%	5.62	5.62
			有成熟的救护培训师资队伍和讲师团情况	持续增加人数	100%	5.62	5.62
	满意度指标(10)	满意度指标	救护培训对象满意度(%)	≥90%%	90%%	5.62	5.62
	总分					100	99.72

三、评价基本情况

（一）评价目的

通过开展项目支出绩效评价工作，提高财政项目预算编制方法，为该项资金绩效目标审核、预算安排提供决策依据，通过绩效评价树立成本意识、责任意识，提高资金的使用效益。同时，全面了解红十字宣传及救护培训项目资金使用、执行情况以及取得的成绩和效果，总结经验、发现不足、采取措施加以改进。

（二）评价对象与范围

评价对象：2021 年度红十字宣传及救护培训经费 18 万元，全部为财政资金。

评价内容：财政资金投入和使用情况、财务管理状况、项目管理情况、绩效目标实现程度等。

（三）评价依据

（1）《关于印发〈临沂市市级项目支出绩效单位自评工作规程〉和〈临沂市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程〉的通知》（临财绩〔2020〕9 号）

（2）《临沂市市级资金管理办法》（临政办发〔2018〕22 号）

（四）评价原则、评价方法

本次评价按照科学规范、突出重点、绩效相关、系统性等原则。单项指标采用标准评分法，依据三级指标考核要点直接评分，综合评价得分为单项指标评分值之和。

（五）绩效评价工作过程

根据年初设定的项目绩效目标,分别对数量、质量、时 效、成本等指标完成情况开展评价。具体来说, 主要从红十字宣传及救护培训活动保障运行情况、各项活动开展的及时性和有效性、宣传社会社会影响力、救护培训的知晓率、红十字会的社会满意度等多个维度开展自评。

四、评价结论和绩效分析

(一) 综合评价结论

项目严格依据相关规定进行资金调整, 在开展及资金拨付过程中, 严格按照临沂市红十字会“三重一大”管理办法, 对相关支出事项进行集体研究, 根据研究结果实施。相关开支严格遵守财政局相关规定, 在标准范围内进行支出。所设绩效目标完成较好, 有力保障了业务活动的正常开展。绩效得分为 99.72 分, 评价结果为优秀。

(二) 绩效分析

一是开展了对机关、学校、企业等各类救护培训班 50 场所, 公益普及培训人数 3 万余人; 二是培训初级急救员(拿证) 438 人, 组织参加省红会组织的救护大赛; 三是全年向各级各类新闻媒体报送红十字工作动态信息 450 篇, 电视、广播、报刊、杂志等传播媒体及网站、微博、微信、手机 app 客户端等新媒体刊发转载 0.6 万次, 受众人群 30 余万人。四是进一步加强宣传, 为每个临沂市红十字会理事单位订阅红十字杂志, 委托专业公司开展红十字网站及微信公众号运营管理服务。一年来红十字宣传影响力、救护培训社会知晓率得到很大提升。

五、存在问题及原因分析

一是项目绩效完成存在一定偏差。由于开班人数限制等

原因，服务培训对象的及时性有待提高；二是项目预算资金支出进度不平衡，支出多集中在下半年；三是项目绩效指标有待进一步完善。

六、下一步工作措施

一是强化预算绩效目标管理，提高资金使用效率。在预算执行过程中，加强对资金执行情况分析，保证项目资金使用规范、有效，切实增强项目预算管理水平。根据业务工作实际，进一步优化设定绩效目标，确保目标评价有可靠科学依据及资料支撑。

二是强化项目预算执行进度的跟踪监督。按照时间节点对项目预算执行进度进行跟踪检查，督促业务部室按照进度跟着时间走的要求，均匀实现预算支出，避免下半年或年末集中花钱的现象发生；定期不定期地对项目实施情况进行跟踪监督，对预期绩效目标实现进展缓慢的目标，要及时提出整改措施，确保项目实施正常运行，达到预期绩效目标。

三是加大对预算绩效考评结果的运用。对部门绩效评价中好的经验做法及时总结通报，并运用到今后的绩效管理工作中，作为安排下一年度预算的重要依据。